

东莞市社会组织事务中心

“乐购东莞 会及全城”活动倡议书

各社会组织：

为提振消费信心、激发消费活力、稳定消费预期，我市将于4月23日至6月18日在线上线下开展“乐购东莞”：新希望·新消费·新生活系列促消费活动。在此，我们倡议各社会组织积极参与，共同应对疫情影响，激发我市经济活力：

一、“三端”着手，实现“三共”

倡导鼓励全市社会组织引导会员单位积极加入“乐购东莞”活动，从供给端、需求端、发布端“三端”着手，整合各行业协会商会资源，实施资源叠加、优惠叠加、活动叠加的做法，实现“共建·共治·共享”。

二、借助“五力”，发放“三券”

倡导鼓励全市社会组织按照“注入活力、释放潜力、增强动力、集成合力、持续发力”的“五力”工作思路，引导会员单位参与异业联盟交叉营销，参与直播带货网络营销，分类分期以发放电子消费券、电子抽奖券、电子优惠券“三券”的形式，推动和刺激消费市场，确保热度不散。

三、常态“过节”，持续加温

倡导鼓励全市社会组织将“乐购东莞”活动常态化，立

足全年，围绕五一购物嘉年华、六一儿童节、中秋、国庆、“双十一”购物节等节假日广泛开展各类消费活动，推动消费市场持续稳定升温。

涓流共汇，足以汇成江河；绵力齐聚，定能众志成城。全市社会组织要积极响应党委和政府号召，携手并肩、共同投身“乐购东莞 会及全城”活动中，以实实在在的行动体现社会组织的独特作用，为我市经济社会持续健康发展、建设“湾区都市 品质东莞”做出应有的贡献。

东莞市社会组织事务中心

2020年4月29日

